



Toelichting Gedragscode Datagebruik Agrifood

De Gedragscode Datagebruik Agrifood (hierna 'gedragscode') geeft een set van afspraken over datagebruik voor agrarische bedrijven, ketenpartners en leveranciers van digitale tools en slimme machines/apparaten. Deze toelichting vat de inhoud van de gedragscode samen. Aansluitend worden op pagina's 5 tot en met 14 de considerans en artikelen van de gedragscode gegeven die leidend zijn bij toepassing van de gedragscode.

De gedragscode heeft als doel om te komen tot datagedreven land- en tuinbouw waarvan agrarische bedrijven, ketenpartijen en de maatschappij kunnen profiteren. We willen door heldere spelregels zorgen dat vertrouwen in en controle op slim datagebruik in de land- en tuinbouw de basis wordt. Een register van partijen die de gedragscode onderschrijven wordt begin 2025 gepubliceerd op de website van BO Akkerbouw. We werken samen met andere sectoren in Nederland om te zorgen dat de gedragscode breed de standaard wordt.

De gedragscode richt zich op afspraken over datagebruik tussen **gebruikers, datahouders en dataontvangers**. Datahouders zijn bedrijven en organisaties die digitale tools en/of slimme machines leveren waarin data wordt opgeslagen. Hierdoor hebben zij toegang tot en controle over de gebruikersdata. Dit kunnen ook loonwerkers of databemiddelingsdiensten zijn. Dataontvangers zijn bedrijven die de digitale tools niet zelf gebruiken, maar via de datahouders (gebruikers)data ontvangen. Gebruikers zijn agrarische ondernemingen die met digitale tools en slimme machines/apparaten (aan het internet verbonden producten) werken voor hun ondernemingen, bijvoorbeeld om daarin data van en over hun bedrijven opslaan. In de definities in de gedragscode werken we deze termen specifiek uit voor loonwerkers en adviserende en verwerkende bedrijven, als belangrijke data-intermediairs.

De aanleiding voor de update van de gedragscode uit 2019 zijn nieuwe inzichten en wetgeving. De Europese Dataverordening wil de digitale transitie in de EU stimuleren en daarbij de dataposities van kleine bedrijven (zoals agrarische ondernemingen) en consumenten verbeteren. De gedragscode geeft daarvoor een set van afspraken die door deelnemende bedrijven onderschreven wordt. De gedragscode is **geen wet of wettelijke regeling**, maar bevat spelregels voor datagebruik waar partijen zich **vrijwillig** aan kunnen verbinden. Een must in de code is dat datahouders de **zeggenschap-, transparantie-, doelbinding-, hergebruik- en vertrouwelijkheidsprincipes** onderschrijven en naleven. Vanzelfsprekend sluit de gedragscode aan bij vigerende wetgeving (denk aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Dataverordening en de Kunstmatige Intelligentie verordening). **Vigerende wetgeving gaat altijd boven de gedragscode.**

Voor de agrarische sector is BO Akkerbouw beheerder van de gedragscode. Op een publieke lijst van deelnemers houdt BO Akkerbouw als beheerder bij welke partijen zich melden en de gedragscode naleven, zodat agrarische ondernemingen kunnen kiezen uit aanbieders die met hun digitale tools en/of slimme machines aan de gedragscode voldoen. Partijen komen op de publieke lijst van deelnemers wanneer zij de zelfverklaringsbrief ondertekenen en zich daarmee verbinden aan de gedragscode. BO Akkerbouw toetst na de ondertekening niet inhoudelijk of de ondertekende partij aan de gedragscode voldoet. De agrarische onderneming die een deelnemer inschakelt mag erop vertrouwen dat deze handelt overeenkomstig de gedragscode. Mocht een deelnemer in strijd handelen met de gedragscode, dan kan de agrarische onderneming een



beroep doen op de regels uit de gedragscode. Ook anderen kunnen een klacht indienen over een deelnemer bij BO Akkerbouw. De afhandeling van een klacht door BO Akkerbouw is niet gericht op geschilbeslechting. BO Akkerbouw is wel bevoegd om een deelnemer van de deelnemerslijst te verwijderen als gevolg van de klacht of als blijkt dat een deelnemer niet langer aan de deelnamecriteria voldoet of anderszins de gedragscode niet naleeft.

De gedragscode geeft spelregels voor deelnemers bij het verzamelen, verwerken en hergebruik van data van agrarische bedrijven. In de gedragscode staan onder andere artikelen over definities, rechten en plichten, verantwoordelijkheden, veiligheid, contractvorming en naleving. Hieronder vatten we de onderliggende datagebruiksprincipes **zeggenschap**, **transparantie**, **doelbinding**, **hergebruik**, **interoperabiliteit**, **dataportabiliteit** en **vertrouwelijkheid/privacy/veiligheid** samen.



Figuur 1. Schematische samenvatting van de gedragscode.

Zeggenschap/datasoevereiniteit: Het zeggenschapsprincipe vereist dat gebruikersdata alleen wordt verzameld, gebruikt en gedeeld indien dit strikt noodzakelijk is voor het uitvoeren van de overeenkomst met de gebruiker of doordat de gebruiker toestemming geeft. Dit betekent ook dat datahouders en dataontvangers de gebruikersdata niet mogen gebruiken voor commerciële redenen anders dan voor de uitvoering van hun overeenkomst met de gebruiker, tenzij de gebruiker daarvoor toestemming heeft gegeven. Hierdoor is het duidelijk wat de datahouder wel en niet kan doen met de gebruikersdata en wat de gebruiker kan verwachten. Uitzonderingen op het basisprincipe van zeggenschap zijn er ook vanuit wet- en regelgeving en vanuit belangen van datahouders; deze staan gespecificeerd in de gedragscode.

Transparantie: De fabrikant, de digitale dienstverlener, de opdrachtnemer en elke andere partij die een digitale tool of slimme machine/apparaat levert, dient duidelijke en begrijpelijke informatie aan de gebruiker te verstrekken over de gegevens die het verbonden product of digitale tool kan



genereren, met inbegrip van het type, formaat en het geschatte volume van dergelijke gegevens. Dit omvat informatie over gegevensstructuren, gegevensformaten, vocabulaires, classificatieschema's, taxonomieën en codelijsten, indien beschikbaar. Ook gaat het hierbij om duidelijke en voldoende informatie die relevant is voor de uitoefening van de rechten van de gebruiker over de manier waarop de gegevens kunnen worden opgeslagen, opgehaald of geraadpleegd. Dit met inbegrip van de gebruiksvoorwaarden en de kwaliteit van de dienstverlening van API's (*Application Programming Interfaces*) of, indien van toepassing, de levering van software-ontwikkelingspakketten. Dit is een belangrijk principe om het vertrouwen in de datagedreven land- en tuinbouw te vergroten. Zonder transparantie kan het principe van zeggenschap niet worden toegepast. Transparantie over de inzet van Kunstmatige Intelligentie (*Artificial Intelligence*) bij het verwerken van data valt ook onder de gedragscode.

Doelbinding: In een contract tussen de datahouder en de datagebruiker wordt beschreven voor welke doeleinden de gebruikersdata mogen worden gebruikt. Het moet transparant zijn voor de gebruiker voor welke doeleinden de datahouder de data zal of wil gebruiken. Dergelijke doeleinden kunnen onder meer bestaan uit het verbeteren van de werking van het slimme apparaat of digitale tool, het ontwikkelen van nieuwe producten of diensten, of het bundelen van data met het oog op het beschikbaar stellen van de resulterende afgeleide data aan derden. Dit op voorwaarde dat dergelijke afgeleide gegevens niet de mogelijkheid bieden om specifieke gegevens te identificeren en anderen niet in staat stellen die data uit de dataset af te leiden. Om uitbuiting van gebruikers te voorkomen, mogen dataontvangers de gebruikersdata alleen verwerken voor de met de gebruiker overeengekomen doeleinden en met toestemming van de gebruiker. Dergelijke gebruikersdata mogen alleen met anderen worden gedeeld wanneer dit strikt noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst of wanneer de gebruiker daarvoor toestemming heeft gegeven.

Uitwisselbaarheid/Interoperabiliteit: Fabrikanten en leveranciers van digitale diensten leveren redelijke inspanningen om te voldoen aan gangbare datastandaarden, zodat het datagebruik en het delen van data in ketens goed kan verlopen.

Dataportabiliteit: Als een gebruiker wil stoppen met het gebruik van een digitale tool of slimme machine/apparaat (aan internet verbonden product), dan heeft de gebruiker het recht om de door de gebruiker geleverde (ruwe) data op te vragen en te ontvangen in een machine-leesbaar formaat. Ook heeft de gebruiker het recht om de geleverde data te laten verwijderen uit het verbonden product of de digitale tool. Verder wordt ook verrijkte data (bijvoorbeeld berekende kengetallen en adviezen) in een digitaal leesbaar en bruikbaar format teruggeleverd aan de gebruiker. De onderliggende berekenwijze hoeft niet geleverd te worden, tenzij hier een wettelijke grondslag voor is (bijvoorbeeld het aantonen dat gewasbescherming door de agrarische onderneming gedaan is op basis van een op IPM (*Integrated Pest Management*) gebaseerd advies).

Vertrouwelijkheid/privacy/veiligheid: De deelnemers respecteren de principes van vertrouwelijkheid en professionele en commerciële geheimhouding in overeenstemming met de wetgeving van de Europese Unie of de nationale wetgeving. De gedragscode neemt als uitgangspunt dat gegevens vertrouwelijk worden behandeld. Gebruikers moeten in het bijzonder van de datahouders en dataontvangers kunnen eisen dat zij de vertrouwelijkheid van gebruikersdata die als bedrijfsgeheimen worden beschouwd, in acht nemen. Daartoe dienen gebruikers bedrijfsgeheimen te identificeren voordat deze openbaar worden gemaakt. Ook dienen zij de mogelijkheid te hebben om met de datahouders of dataontvangers afspraken te maken over



noodzakelijke maatregelen om de vertrouwelijkheid ervan te bewaren. De datahouder verplicht zich verder al het mogelijke te doen om te voorkomen dat data in verkeerde handen terechtkomt. De fabrikant van de verbonden producten en digitale tools neemt passende maatregelen om te voorkomen dat de geleverde tools gehackt kunnen worden door kwaadwillenden.

Dataruimte van het agrarische bedrijf: Bovenstaande principes moeten bijdragen aan een sterkere datapositie van agrarische ondernemingen (elke entiteit die zich richt op primaire agrarische productie) in ketens. De gedragscode is een basis in een breder plan (zie de Roadmap data-infrastructuur open teelten) dat naar een situatie toewerkt waarin elke agrarische onderneming grip heeft op data van en over het bedrijf en zich goed voelt om data te delen met belanghebbenden. Het begrip boerendataruimte/dataruimte van de teler/tuinder/dierhouder staat centraal in dit plan. Vanuit die ruimte kan het bedrijf alle relevante data inzien, opslaan, gebruiken, delen en desgewenst verwijderen volgens de principes van de gedragscode.



GEDRAGSCODE DATAGEBRUIK AGRIFOOD

In aanmerking nemende dat:

- A. Deze Gedragscode Datagebruik Agrifood (hierna te noemen: de Gedragscode) geeft een set van afspraken en beste praktijken voor het gebruik van data in het Agrifood domein.
- B. Deze Gedragscode is aangepast aan de Verordening (EU) 2023/2854 (hierna: “de Dataverordening” of “Data Act”).
- C. Deelnemers aan deze Gedragscode leven de principes (zie F) van de Gedragscode na. Dit is nodig om vertrouwen op te bouwen in datagedreven land- en tuinbouw en om de Partijen een betrouwbaar instrument te bieden waarvan ze allemaal kunnen profiteren.
- D. De Gedragscode is geen wet of wettelijke regeling. Het bevat regels voor datagebruik waar partijen zich vrijwillig aan verbinden. Deelname aan de Gedragscode leidt tot zelfbinding. De Agrarische Onderneming die een Deelnemer inschakelt mag erop vertrouwen dat deze handelt overeenkomstig de Gedragscode. De Deelnemer doet jegens de Agrarische Onderneming geen beroep op met de Gedragscode strijdige contractuele bedingen. Vigerende wetgeving gaat altijd boven de Gedragscode.
- E. De Gedragscode richt zich specifiek op overeenkomsten tussen Gebruikers van Verbonden Producten en Digitale tools (met inbegrip van platforms voor datadiensten, *smart farming* en beslissingsondersteunende applicaties, al of niet gerelateerd aan Verbonden Producten), Datahouders (die controle hebben over de toegang tot en het gebruik van Gebruikersdata) en Dataontvangers (aan wie Gebruikersdata toegankelijk wordt gemaakt).
- F. De Gedragscode is vastgesteld op basis van principes van zeggenschap, transparantie, doelbinding, hergebruik, interoperabiliteit, dataportabiliteit en vertrouwelijkheid/privacy/veiligheid.
- G. Ingevolge het principe van zeggenschap kan Gebruikersdata alleen worden verzameld, gebruikt en gedeeld worden voor zover dit strikt noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst met de Gebruiker of doordat de Gebruiker toestemming heeft gegeven.
- H. Ingevolge het principe van transparantie zijn Leveranciers van Verbonden producten en/of Digitale tools (inclusief de Loonwerkers en de partijen die digitale diensten aanbieden als aanvulling op andere producten) verplicht om duidelijke en begrijpelijke informatie aan de Gebruiker te verstrekken over de gegevens die het verbonden product of digitale tool kan genereren met inbegrip van het type, formaat en het geschatte volume van dergelijke gegevens.
- I. Dit omvat informatie over gegevensstructuren, gegevensformaten, vocabulaires, classificatieschema's, taxonomieën en codelijsten, indien beschikbaar, evenals duidelijke en voldoende informatie die relevant is voor de uitoefening van de rechten van de gebruiker over de manier waarop de gegevens kunnen worden opgeslagen, opgehaald of geraadpleegd, met inbegrip van de gebruiksvoorwaarden en de kwaliteit van de dienstverlening van toepassingsprogramma-interfaces of, indien van toepassing, de



levering van softwareontwikkelingspakketten. Zonder transparantie kan het principe van zeggenschap niet worden toegepast.

- J. Ingevolge het principe van doelbinding, mogen Dataontvangers Gebruikersdata alleen verwerken voor de met de gebruiker overeengekomen doeleinden.
- K. Deze Gedragscode is een bijgewerkte versie van de vorige code (2019). Ten opzichte van de vorige versie houdt deze Gedragscode rekening met het nieuwe wettelijke kader en voorziet in een systeem om Deelnemers aan te moedigen hun nalevingstaken uit te voeren.
- L. Een openbaar register (deze wordt begin 2025 gepubliceerd op de website van BO Akkerbouw) vermeldt welke bedrijven zich conformeren aan de Gedragscode en bijhorende principes.
- M. BO Akkerbouw werkt samen met andere sectoren en ketens in Nederland om te zorgen dat de Gedragscode Datagebruik Agrifood breed de standaard wordt.

BO Akkerbouw stelt de navolgende Gedragscode vast:

1. Definities

- 1.1. **Accountgegevens:** De gegevens van de accounteigenaar die zijn verstrekt aan de Datahouder en die gekoppeld zijn aan een gebruikersaccount, zoals naam, e-mailadres, telefoonnummer, organisatie of rekeningnummer.
- 1.2. **Agrarische Onderneming:** Juridische entiteit die zich richt op primaire agrarische productie.
- 1.3. **Beheerder van de Gedragscode:** Voor de sector akkerbouw is Brancheorganisatie Akkerbouw (BO Akkerbouw) beheerder van de Gedragscode, voor andere sectoren geldt een nader aan te wijzen partij.
- 1.4. **Databemiddelingsdienst:** Organisatie die optreedt als intermediair tussen Gebruikers en andere partijen op het gebied van controle, verrijking van en toegang tot Gebruikersdata. Deze partij is verantwoordelijk voor het transport van Gebruikersdata.
- 1.5. **Datahouder:** Een natuurlijke of rechtspersoon die controle heeft over de toegang tot en het gebruik van de Gebruikersdata. Hieronder vallen fabrikanten en leveranciers van Verbonden producten en/of Digitale tools, Digitale dienstverleners (die al dan niet Verbonden producten en/of Digitale tools leveren), Databemiddelingsdiensten, Loonwerkers en elke andere partij die zeggenschap heeft over de toegang tot en het gebruik van de Gebruikersgegevens.
- 1.6. **Dataontvanger:** Een natuurlijke of rechtspersoon die niet de Gebruiker is van een Verbonden producten of Digitale tools, aan wie door de Datahouder Gebruikersdata ter beschikking worden gesteld op verzoek van de Gebruiker of in overeenstemming met een wettelijke verplichting op grond van Unierecht of nationaal recht.



- 1.7. **Dataportabiliteit:** Het (faciliteren van het) overzetten van gegevens van de Gebruiker in digitaal formaat (incidenteel) van de ene 'branded' applicatie of tool naar een andere 'branded' applicatie of tool.
- 1.8. **Deelnamecriteria:** Aan de Gedragscode kan worden deelgenomen door Datahouders en Databemiddelingsdiensten die diensten verlenen aan Agrarische Ondernemingen en/of data van Agrarische Ondernemingen kunnen verkrijgen en de verplichtingen ingevolge de Gedragscode onverkort naleven (Data-ontvangers).
- 1.9. **Deelnemer:** Juridische entiteit die bij de Beheerder van de Gedragscode gemeld heeft de Gedragscode na te leven middels de zelfverklaring en op de actuele Lijst van Deelnemers staat.
- 1.10. **Digitale tool:** Softwaretoepassing voor het verwerken van data in de meest brede zin, waaronder gerelateerde diensten zoals bedoeld in artikel 2 aanhef en sub 6 van de Dataverordening en dataverwerkingsdiensten zoals bedoeld in artikel 2 aanhef en sub 8 van de Dataverordening.
- 1.11. **Doel:** Het doel waarvoor de Gebruikersdata wordt gegenereerd en/of verzameld en/of verwerkt. De doeleinden worden bepaald door en/of met toestemming van de Gebruiker.
- 1.12. **Fabrikant:** Elk bedrijf dat controle heeft over het technisch design van de Verbonden producten en Digitale tools die Gebruikersdata verzamelen.
- 1.13. **Gebruiker:** Een Agrarische Onderneming die een Verbonden product of Digitale tool in eigendom heeft, gebruikt, of door een derde laat gebruiken ten behoeve van de onderneming.
- 1.14. **Gebruikersdata:** Betreft alle vormen van digitale weergave van handelingen of feiten met betrekking tot het bedrijf van de Gebruiker (d.w.z. met betrekking tot de bedrijfsvoering van de Gebruiker) verzameld en/of gegenereerd door Verbonden producten, verstrekt door de Gebruiker zelf, verzameld en/of gegenereerd door Digitale tools, verzameld en/of gegenereerd door derden voor doeleinden die verband houden met het bedrijf van de Gebruiker. Dit begrip omvat ruwe gegevens die zijn waargenomen of gemeten (bijv. kwaliteitsgegevens en gewichtsgegevens van producten die door de boer zijn geleverd en analyseresultaten van genomen monsters) en/of gegevens die door de Gebruiker zelf zijn geleverd. Deze definitie omvat ook berekende kengetallen, prestatie-indicatoren (bijv. indicatoren uit de BiodiversiteitsMonitor Akkerbouw (BMA) / Melkveehouderij (BMM)) en verrijkte gegevens.
- 1.15. **Gedragscode:** Deze Gedragscode Datagebruik Agrifood, opgesteld door BO Akkerbouw. De Gedragscode zal begin 2025 in werking treden binnen akkerbouwketens en zo mogelijk kort daarna in andere agrofoodketens in Nederland.
- 1.16. **Interoperabiliteit:** Het vermogen van twee of meer verschillende applicaties, systemen, Verbonden producten of toepassingen om Data met elkaar uit te wisselen in een standaard digitaal formaat en te gebruiken om hun functies te vervullen.



- 1.17. **Leverancier van Digitale tools:** Elk bedrijf dat gegevens verzamelt en/of verwerkt om data-gedreven diensten, oplossingen, suggesties, aanbevelingen of instructies aan Gebruikers te leveren. De diensten van deze bedrijven kunnen gebaseerd zijn op een combinatie van meetwaarden en/of beslissingsondersteunende informatie die via algoritmen wordt omgezet in nieuwe beslissingsondersteunende informatie.
- 1.18. **Lijst van Deelnemers:** Deelnemers aan de Gedragscode worden opgenomen in de Lijst van Deelnemers. Deze Lijst van Deelnemers wordt gepubliceerd op de website van de Beheerder van de Gedragscode.
- 1.19. **Loonwerker:** Dienstverlener die in opdracht van de Gebruiker werkzaamheden uitvoert (met inzet van eigen personeel, Verbonden producten en Digitale tools). Dronewerkers vallen onder deze categorie. Ook technische adviseurs die werken met Verbonden producten en Digitale tools vallen in deze categorie.
- 1.20. **Verbonden product:** Elk apparaat dat data verzamelt over het primaire productieproces in de land- en tuinbouw, zoals veldbewerkingen, het telen van gewassen en het verwerken en opslaan van producten. Apparaten omvatten tractoren, land- en tuinbouwmachines, boordcomputers, weerstations, klimaatsystemen, stal-, melk- en veldrobots, drones en alle andere apparaten die gegevens verzamelen over het productieproces of het landbouw- en tuinbouwbedrijf.
- 1.21. **Verrijkte (Gebruikers)data:** Gebruikersdata die het resultaat is van het toevoegen van extra informatie aan ruwe gebruikersdata.
- 1.22. **Zelfverklaring Gedragscode Datagebruik Agrifood:** De Zelfverklaring Gedragscode Datagebruik Agrifood zoals deze staat gepubliceerd op de website van de Beheerder van de Gedragscode.

2. Zeggenschap/datasoevereiniteit

- 2.1. De Datahouder en de Dataontvanger zullen de Gebruikersdata alleen gebruiken wanneer dit strikt noodzakelijk is voor het uitvoeren van de overeenkomst met de Gebruiker of voor het voldoen aan een wettelijke verplichting, behoudens en voor zover voor enig aanvullend gebruik toestemming is verleend door de Gebruiker.
- 2.2. In het geval de Datahouder op grond van een wettelijk voorschrift wordt verplicht om Gebruikersdata beschikbaar te stellen aan overheidsinstanties, de Europese Commissie, de Europese Centrale Bank, een orgaan van de Europese Unie, een toezichthouder of andere derden, is de Datahouder verplicht de Gebruiker daarover zodanig tijdig voorafgaand te informeren dat deze voldoende in de gelegenheid is om eventuele rechtsmiddelen in te stellen. Het vorenstaande geldt niet ingeval de wet vereist dat data onmiddellijk wordt verstrekt of wanneer er een geheimhoudingsplicht geldt.



- 2.3. De Datahouder mag de Gebruikersdata alleen opslaan voor het Doel waarvoor deze is verkregen en voor de duur die nodig is voor dit Doel, tenzij en voor zover de Gebruikersdata bewaard moet worden op grond van een wettelijke verplichting of tenzij en voor zover de Gebruiker toestemming geeft voor het langer bewaren van de Gebruikersdata of voor gebruik van de Gebruikersdata.

Indien de Gebruikersdata op grond van het voorgaande niet meer bewaard mogen worden, vraagt de Datahouder de Gebruiker:

- a. of een kopie van de Gebruikersdata aan de Gebruiker beschikbaar gesteld moet worden in een gestructureerd, algemeen gebruikt en machine-leesbaar formaat;
- b. en/of dat de Gebruikersdata gewist moet worden.

De Datahouder bewaart de Gebruikersdata tot ze een duidelijk antwoord van de Gebruiker heeft ontvangen met een termijn van minimaal 90 kalenderdagen.

- 2.4. Gebruikers kunnen de Datahouders gedurende de contractuele relatie, altijd benaderen met het verzoek om toegang, overdraagbaarheid (dataportabiliteit) of verwijdering van Gebruikersdata tijdens de of na afloop van de contractuele relatie mits technisch en organisatorisch haalbaar.

- 2.5. Datahouder en Dataontvanger:

- a. mogen de Gebruiker op geen enkele wijze dwingen, bedreigen of manipuleren door vanuit een dominante marktpositie de besluitvorming of de keuzes van de Gebruiker te ondermijnen of aan te tasten;
- b. mogen de Gebruikersdata niet gebruiken om de prijzen van land- en tuinbouwproducten en de handel tussen de Gebruiker en de afnemende handel en industrie op voor de Gebruiker nadelige wijze te beïnvloeden;
- c. mogen de ontvangen Gebruikersdata niet gebruiken voor het profileren van de Gebruiker voor marketing doeleinden, tenzij vooraf door Datahouder c.q. Dataontvanger expliciet kenbaar gemaakt aan de Gebruiker;
- d. mogen de ontvangen Gebruikersdata gebruiken voor attendering en advisering van de Gebruiker;
- e. mogen de ontvangen Gebruikersdata gebruiken voor verbeteren van de door de Datahouder aan de Gebruiker verstrekte diensten en producten.

3. Toegang tot Gebruikersdata

- 3.1. De Gebruiker heeft recht op toegang tot en gebruik van alle data van Datahouder die relevant zijn voor de bedrijfsvoering van de Gebruiker en die zijn vastgelegd als gevolg van de dienstverlening waartoe de Gebruiker opdracht heeft gegeven. Uitgezonderd zijn data die zijn gegenereerd met bedrijfseigen algoritmen van Datahouder, voor zover deze data een bedrijfsgeheim vormen van de Datahouder en het bedrijfsgeheim onvoldoende kan worden beschermd middels afspraken tussen de Gebruiker en de Datahouder en/of door de Gebruiker te treffen organisatorische en technische maatregelen.



4. Interoperabiliteit

- 4.1. Leveranciers van Verbonden Producten en/of Digitale tools houden er bij de ontwikkeling van hun producten en diensten rekening mee dat deze op zodanige wijze worden ingericht dat de Gebruikersdata, waarop de Gebruiker recht heeft, altijd toegankelijk en direct beschikbaar zijn in een standaard digitaal formaat (interoperabiliteit en *access by design*) voor zover relevant en technisch haalbaar.
- 4.2. Leveranciers van Verbonden producten en/of Digitale tools leveren redelijke inspanningen bij het toepassen van sectorale standaarden voor data-uitwisseling; standaarden die nodig zijn voor het realiseren van interoperabiliteit in data-uitwisseling tussen verschillende merken trekkers, machines, apparatuur en diensten voor zo ver redelijk qua kosten en proportionaliteit.
- 4.3. Leveranciers van Verbonden producten en/of Digitale tools streven ernaar dat Gebruikers verschillende merken trekkers, machines, apparatuur en diensten kunnen gebruiken zonder technische belemmeringen bij de uitwisseling van Gebruikersdata voor zo ver redelijk qua kosten en proportionaliteit. Hierdoor zijn Gebruikers vrij om verschillende merken machines en diensten te kopen op basis van de specifieke behoeften van de Gebruiker.

5. Dataportabiliteit

- 5.1. Indien de Gebruiker de Datahouder verzoekt om de Gebruikersdata automatisch te kunnen importeren in een applicatie die wordt gebruikt in het belang van de Gebruiker, dan wordt de Gebruikersdata door de Datahouder aan de door de Gebruiker benoemde Dataontvanger (kan ook de Gebruiker zelf zijn) beschikbaar gesteld in een gestructureerd, algemeen gebruikt en machine-leesbaar formaat, tenzij de Datahouder aantoont dat dit in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd omdat de kosten zodanig zijn dat er voor de Datahouder geen sluitende business case resteert en onverminderd zijn verplichtingen uit de Dataverordening.
- 5.2. Voor het delen van Gebruikersdata met een Dataontvanger mag de Datahouder een redelijke, niet-discriminerende vergoeding vragen van de Dataontvanger. De Dataontvanger kan ook de Gebruiker zelf zijn die verrijkte data ontvangt; in dat geval dient een vergoeding in het contract tussen Datahouder en Datagebruiker verwoord te zijn.
- 5.3. Het in het kader van Dataportabiliteit ter beschikking stellen van Gebruikersdata aan een Gebruiker geschiedt op billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden en op transparante wijze. De uitvoering van de overdracht van de data mag niet langer duren dan 90 kalenderdagen na het eerste verzoek tot data-overdracht.



- 5.4. Datahouder maakt de Gebruikersdata pas beschikbaar aan een Dataontvanger nadat deze zich er op passende wijze van heeft vergewist dat de Dataontvanger gemachtigd is door de Gebruiker om deze Gebruikersdata te mogen ontvangen. De Datahouder mag hierbij geen informatie verlangen die verder gaat dan nodig is.

6. Geheimhouding en beveiliging

- 6.1. Datahouder is gehouden de Gebruikersdata geheim te houden en te beveiligen. Datahouder treft passende technische en organisatorische maatregelen om de Gebruikersdata te beveiligen tegen verlies, diefstal, ongeoorloofde toegang en wijziging door onbevoegden. Deze passende technische en organisatorische maatregelen mogen niet worden gebruikt als middel om te discrimineren tussen Dataontvangers en Gebruikers. Of het recht ontnemen van de Gebruiker om data aan derden te verstrekken.
- 6.2. De Fabrikant neemt passende technische en organisatorische maatregelen om hun Verbonden Producten en Digitale tools te beveiligen tegen ongeoorloofde toegang en wijziging door onbevoegden. Deze maatregelen zullen, rekening houdend met de stand der techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau garanderen.
- 6.3. Datahouder stelt Gebruikers onmiddellijk (zijnde uiterlijk binnen 4 kalenderdagen) in kennis indien zij verlies, diefstal, ongeoorloofde toegang tot Gebruikersdata en wijziging door onbevoegden van de Gebruikersdata vaststelt.
- 6.4. Datahouder is verplicht regelmatig een back-up te maken van de verzamelde Gebruikersdata om te voorkomen dat Gebruikersdata verloren gaat als gevolg van een incident.
- 6.5. Datahouder gaat zorgvuldig om met de accountgegevens van Gebruikers en zijn hiervoor verantwoordelijk. Accountgegevens van gebruikers zijn niet overdraagbaar. Datahouder en Dataontvanger zijn verplicht om de accountgegevens volledig vertrouwelijk te houden en goed af te schermen.

7. Overeenkomst tussen Gebruiker en Datahouder

- 7.1. De afspraken betreffende Gebruikersdata worden vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst tussen de Gebruiker en de Datahouder.
- 7.2. Datahouder is verplicht om de Gebruiker bij het aangaan van een overeenkomst voor het delen en verwerken van Gebruikersdata ondubbelzinnig en reproduceerbaar te informeren over het Doel van het verzamelen en gebruiken van de Gebruikersdata. Alvorens een leverings- of dienstverleningscontract te sluiten, verstrekt Datahouder de Gebruiker ten minste de volgende informatie schriftelijk en in een duidelijke en begrijpelijke vorm (dit zijn artikelen voor in de overeenkomst tussen de Gebruiker en de Datahouder):



- a. het type, formaat en geschatte volume van de Gebruikersdata dat tijdens de contractperiode door de geleverde machine of digitale tool zal worden gegenereerd en verwerkt;
- b. of de Gebruikersdata continu en *in realtime* worden gegenereerd;
- c. hoe de Gebruiker toegang kan krijgen tot de Gebruikersdata, met het oog op het beleid van de Datahouder inzake de opslag en bewaring van Gebruikersdata;
- d. of de Datahouder van plan is de Gebruikersdata zelf te gebruiken of een derde partij toe te staan de Gebruikersdata te gebruiken, en in beide gevallen de Doelen waarvoor de Gebruikersdata zullen worden gebruikt;
- e. de identiteit van de Datahouder, zoals diens handelsnaam en het geografische adres waar deze is gevestigd;
- f. de manieren van communicatie die het mogelijk maken om snel contact op te nemen met de Datahouder en efficiënt met deze te communiceren;
- g. hoe de Gebruiker kan verzoeken om de Gebruikersdata te delen met een Dataontvanger;
- h. het recht van de Gebruiker om een klacht in te dienen bij de daarvoor bevoegde toezichthoudende autoriteit en de Beheerder van de Gedragscode over een onverenigbaar gebruik of hergebruik van Gebruikersdata.

7.3. In het geval de Gebruiker zijn onderneming overdraagt, verkrijgt de rechtsopvolger onder bijzondere of algemene titel, behoudens andersluidende afspraken met de verkrijgende partij, diens rechten onder deze Gedragscode in relatie met de Gebruikersdata die onder diens bedrijfsvoering door de Datahouder zijn verzameld. Het is aan de Gebruiker om over de data die hij nodig heeft na de overdracht, afspraken te maken met de overnemer.

8. Rol van de Beheerder van de Gedragscode

- 8.1. Partijen kunnen deelnemen aan de Gedragscode Datagebruik Agrifood door de Zelfverklaring Gedragscode Datagebruik Agrifood te ondertekenen en aan de Beheerder van de Gedragscode toe te zenden.
- 8.2. Indien een partij die de Zelfverklaring Gedragscode Datagebruik Agrifood heeft ondertekend, voegt de Beheerder van de Gedragscode deze toe aan de Lijst van Deelnemers, tenzij op basis van bij de Beheerder van de Gedragscode beschikbare informatie moet worden geconcludeerd dat de partij klaarblijkelijk niet aan de Deelnemercriteria voldoet.
- 8.3. De Beheerder van de Gedragscode publiceert een actuele versie van de Lijst van Deelnemers op haar website.
- 8.4. Elke gedraging van een Deelnemer die in strijd is met de Gedragscode kan worden gemeld aan de Beheerder van de Gedragscode.
- 8.5. Als er een klacht over een Deelnemer binnenkomt, informeert de Beheerder van de Gedragscode de Deelnemer tegen wie de klacht is gericht en geeft deze de gelegenheid om op de klacht te reageren.



- 8.6. De Beheerder van de Gedragscode is bevoegd partijen die niet meer voldoen aan de Deelnamecriteria, te schrappen van de lijst van Deelnemers en het recht van gebruik van het Gedragscode Datagebruik Agrifood beeldmerk te ontzeggen.

9. Slotbepalingen

- 9.1. Geen van de bepalingen in deze Gedragscode legt de Datahouder of de Dataontvanger enige beperking op met betrekking tot Gebruikersdata, indien deze data:
- a. reeds rechtmatig beschikbaar was voor de Datahouder of de Dataontvanger voordat ze een overeenkomst aangingen met de Gebruiker;
 - b. onafhankelijk is ontwikkeld door de Datahouder of de Dataontvanger zonder gebruik te maken van informatie of data van de Gebruiker; of
 - c. algemeen bekend zijn, of algemeen toegankelijk kunnen worden gemaakt, anders dan door een handelen of nalaten van de Gebruiker.
- 9.2. Deelname aan deze Gedragscode is vrijwillig voor Deelnemers. Door zich te melden bij de Beheerder via de zelfverklaringsbrief, verklaren de Deelnemers alle bepalingen na te leven en hun leveringsvoorwaarden in overeenstemming te brengen met deze Gedragscode.
- 9.3. Het staat Deelnemers vrij om later te besluiten zich niet langer aan deze Gedragscode te binden. Zij aanvaarden evenwel dat zij verplicht zijn de bovengenoemde bepalingen volledig te blijven toepassen op alle overeenkomsten die tijdens de deelname van de Deelnemer aan de Gedragscode zijn aangegaan. Alle contracten die tijdens de deelname aan deze Gedragscode met Gebruikers zijn gesloten, worden dus niet met terugwerkende kracht gewijzigd, zodat Gebruikers kunnen blijven profiteren van de bepalingen van de Gedragscode op de data uit de periode waarop de Gedragscode van kracht was.

Indien de Deelnemer besluit zich niet langer aan de Gedragscode te binden dan maakt de Deelnemer dat per direct kenbaar aan de Beheerder van de Gedragscode en de Gebruikers, als er een nieuwe overeenkomst met hen wordt gesloten of een nieuwe dienst wordt aangeboden.

- 9.4. Deze Gedragscode beperkt op geen enkele wijze de toepassing van een terzake geldend wettelijk voorschrift; vigerende wetgeving gaat altijd boven de Gedragscode.
- 9.5. Deze Gedragscode staat niet in de weg aan de dienstverlening waaronder de verwerking van data door een rechtspersoon en aan haar verbonden medewerkers voor zover die rechtspersoon direct of indirect is verbonden aan een accountantsorganisatie registeraccount voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van controlewerkzaamheden. Onder verbondenheid wordt verstaan een groep van bedrijven en/of rechtspersonen als bedoeld in artikel 24a, 24b en 24c boek 2 Burgerlijk Wetboek.



-
- 9.6. Deze Gedragscode staat niet in de weg aan de verwerking van data door BO Akkerbouw en Stichting TopCrop met het oog op de uitvoering van branche- en wettelijke regelingen en het certificeringsschema TopCrop.
- 9.7. De Beheerder van de Gedragscode is op geen enkele wijze aansprakelijk voor schade die kan ontstaan uit, of het gevolg is van, de toepassing van deze Gedragscode.